

● 主な果物の流通期間(主な果物の年間流通量の推移)

主要都市の青果物卸売市場における各果物の月別卸売数量割合(2012年)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
かんきつ	13.8	14.2	10.6	6.2	3.4	1.3	1.0	0.9	2.5	9.9	13.5	22.8
りんご	8.0	9.3	8.7	6.3	5.8	4.3	3.2	2.9	8.8	14.8	14.9	12.9
かき	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	5.8	37.2	38.4	16.9
日本なし	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	27.8	41.6	21.9	4.3	1.4
ぶどう	0.2	0.1	0.0	0.1	0.7	4.8	10.0	27.8	31.2	20.1	3.9	1.2
もも	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	5.9	39.7	39.8	13.5	0.8	0.0	0.0
キウイフルーツ	19.6	24.0	23.2	9.1	0.5	0.4	0.2	0.2	0.1	2.9	5.9	13.8
うめ	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	80.2	11.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
すもも	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	16.2	36.0	28.6	14.5	4.1	0.2	0.0
西洋なし	2.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	13.1	18.9	39.1	24.4
くり	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	46.2	49.1	3.1	0.5
おうとう	0.0	0.0	0.0	0.7	3.6	63.8	31.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
びわ	0.0	0.1	2.7	16.3	29.0	51.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

平成24年青果物卸売市場調査(農林水産省)より

注)オレンジ色に塗られた月は、年間入荷量の10%以上を占める月であることを示す。

注)黄色に塗られた月は、年間入荷量の5%以上、10%未満を占める月であることを示す。

調査の対象

次の(1)、(2)の基準に基づき選定した卸売会社及び全ての全農青果センター

(1) 中央卸売市場が開設されている都市に所在する中央卸売市場の全ての卸売会社

(2) (a)県庁が所在する都市、(b)人口20万人以上で、かつ青果物の年間取扱数量がおおむね6万t以上の都市について、年間取扱数量の多い順に都市の80%をカバーするまでの卸売会社を対象とした。